



HUP

PS.CallCenter

Advertentiecampagnes professioneel beheren

**Opzet, planning, uitvoering en nabewerking van advertentie-
campagnes rechtstreeks vanuit uw publicatiesysteem**



Planning in het ERP-systeem

U zet uw campagne op met uw publishing ERP-systeem, selecteert de doelgroepen, collectieven en klanten en verstuurt eenvoudig e-mails met één klik.

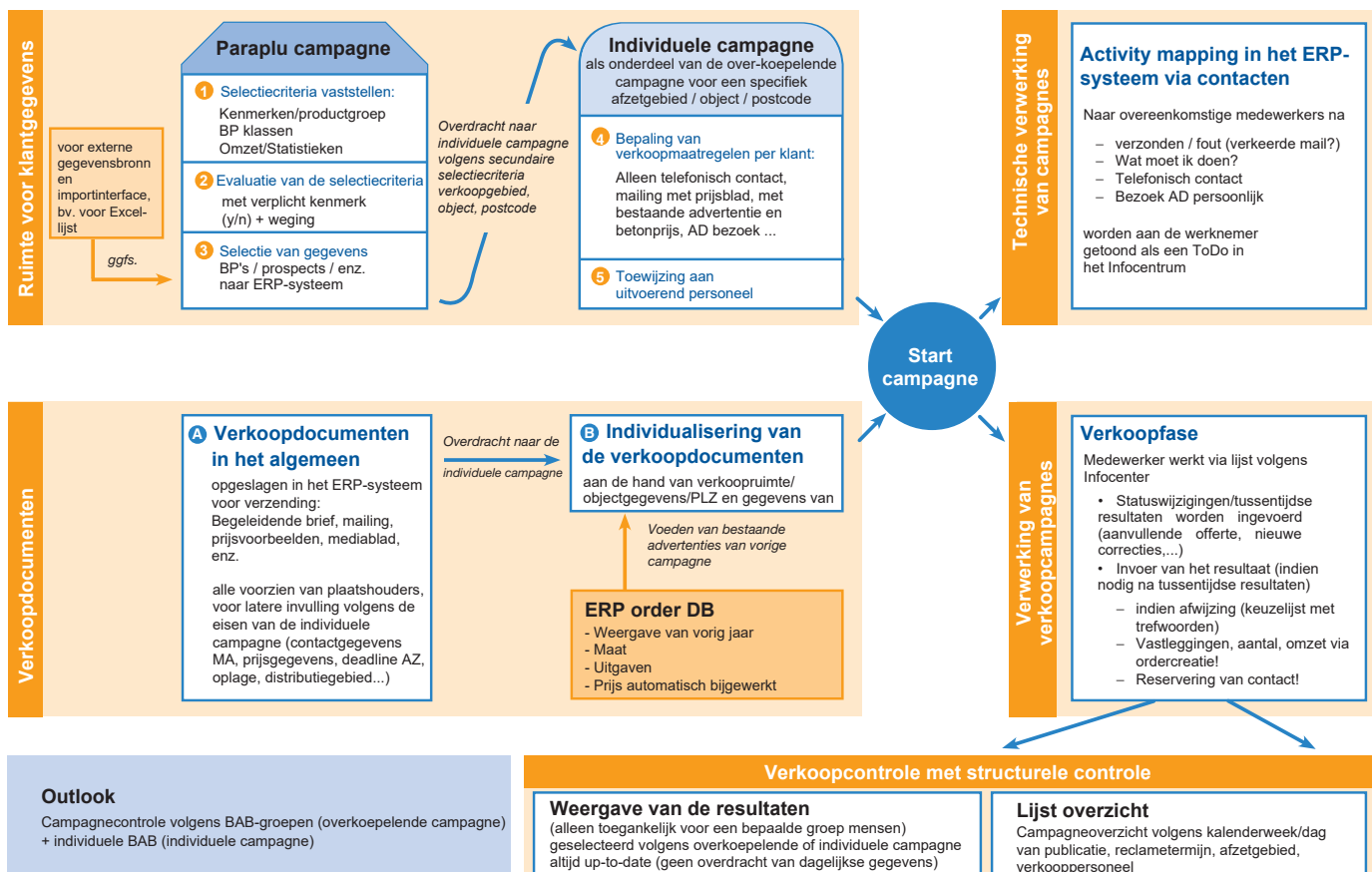
Gegevensverwerking en -overdracht via PS.CallCenter - verzending via Inxmail®.

U beheert uw e-mailsjablonen in Inxmail®. Deze worden geïndividualiseerd door de overgedragen gegevens en verzonden met het gebruikelijke gemak van Inxmail® - inclusief de behandeling van retouren (opt-out, bounce rate, churn rate, enz.).

Eenvoudige nabewerking - intuïtieve interface

Uw medewerkers vinden uitgebreide campagne-informatie in de intuïtieve interface van PS.CallCenter. Automatisch gegenereerde belijsten vereenvoudigen de verwerking van klantgesprekken met follow-ups, afspraken enz.

PS.CallCenter als geïntegreerde campagne-assistent in het overzicht:



Perfekte integratie in uw systeemomgeving van HUP en Inxmail®.

The screenshot displays the PS.CallCenter interface. At the top, there are filters for 'OBJEKT: ALLE OBJEKTEN' and 'DATUM'. The main area shows a list of campaigns with columns for month/year, campaign name, date, and status. A hand icon is shown dragging a campaign entry from the list to a 'VORBEREITEN (0)' button. To the right, a customer profile for 'MAX MUSTERMANN' is visible, including address, contact info, and sales statistics. A green arrow icon is also present near the 'VORBEREITEN' button.

Month/Year	Campaign Name	Date	Status
2019 > April	MEIN GARTEN	08.04.	Mailing vom 28.03.
2019 > Mai	BAUEN U. WOHNEN	02.05.	2-Sp 68mm OFFEN (Erika Musterfrau)
2019 > Juli (fast ausverkauft)	GEWERBESCHAU – Beilage zur Gewerbeschau Mainz 2019	01.07.	
2019 > Septemb	BAUEN U. WOHNEN	02.05.	2-Sp 68mm OFFEN (Erika Musterfrau)
2019 > Oktober	MEIN GARTEN – Der nächste Winter kommt bestimmt	09.09.	

CUSTOMER PROFILE: MAX MUSTERMANN
KN 5476-92
ADRESSE: Rheinstraße 134, 55120 Mainz
E-MAIL: -
TELEFON: 06131 5454 200 12
KUNDE SEIT STATUS: 30.10.2004 Premium
UMSATZ GESAMT UMSATZ 2018: > 480 TE > 38.75 TE
BUDGET: 55 TE
REKLAMATIONEN: 4

Caption: Intuïtieve bediening via drag & drop in de browser.

Campagnes zijn eenvoudig - dat klopt! Met PS.CallCenter

Als HUP's moderne portaaloplossing ondersteunt PS.CallCenter het advertentiebeheer en de advertentieverkoopmedewerkers bij de uitvoering van advertentiecampagnes. Dankzij de perfecte koppeling van de betrokken systemen HUP en Inxmail® blijft alle informatie transparant en beschikbaar voor verwerking. en beschikbaar voor verwerking. Of de passende advertentiemotieven van de klant moeten worden meegestuurd, of dat deze motieven en de prijsberekening alleen als informatie in PS.CallCenter voor de verkoper moeten worden weergegeven - u beslist.

Waar en wanneer u maar wilt - met PS.CallCenter bent u overal succesvol.

Vooral in tijden van thuishkantoren is de technologie en locatie-onafhankelijke aanpak van HUP Portal Solutions belangrijker en actueler dan ooit voor het succes van uw bedrijf. Houd het eenvoudig: de browsergebaseerde interface van PS.CallCenter maakt het uw verkopers gemakkelijk om te werken waar ze maar willen. Alles wat uw collega's nodig hebben is internettoegang, browser, tablet, Mac of PC! Zo kunnen ze geconcentreerd werken op het terras, in het zwembad of op kantoor. Dat beslis jij ook.

„Gebruiksgemak is cruciaal“

Arno Nix, directeur en hoofd ontwikkeling HUP

... over ontwikkeling in een klantenscrumble

„We hebben PS.CallCenter samen met klanten ontwikkeld in een van onze klantenscrumbles. Dankzij de open aanpak is een niet-individueel ontwikkelingsproject een nieuwe portaaloplossing geworden die door alle klanten kan worden gebruikt. Naast de gewenste functionaliteiten legden we vooral de nadruk op gebruiksgemak - een relevant punt, aangezien de ervaring heeft geleerd dat de acceptatie door gebruikers anders te lijden heeft.“

... over het gebruik van PS.CallCenter in de praktijk

„De eerste zogenaamde uitrol is momenteel aan de gang en we hebben al de eerste feedback, die we nu ook direct zullen implementeren in de verdere ontwikkeling voor de volgende versies van PS.CallCenter als onderdeel van de customer scrum. Natuurlijk waren er, zoals bij alle nieuwe ontwikkelingen, nog wel een of twee bugs, maar dat ben je gewend na zoveel jaar softwareontwikkeling.“

... Bij de verdere ontwikkeling

„Zoals gewoonlijk gaat honger gepaard met eten. Natuurlijk willen de gebruikers al meer functies, die we dan in de volgende stappen zullen aanpakken. Dit is een doorlopend proces.“



HUP

Am Alten Bahnhof 4 B
38122 Braunschweig
Tel.: +49 531 281 810
E-Mail: info@hup.de

Takken

Berlin, Coswig,
Leipzig, Mainz

www.hup.de

