

17. bis 21. Mai – jeweils um 12 Uhr – dieses Mal mit

# IDEENWERKSTATT



WOCHEN

## Gleich geht's los!

Vertriebsleiterstammtisch

## Hinweise zur HUP Videokonferenz

- Wir **zeichnen den Vortrag auf**, um unsere Social-Media-Kanäle bestücken und weitere Interessenten informieren zu können. Daher trennen wir den Vortrag und die anschließende Diskussion.  
**Die Diskussion** – und somit etwaige Wortmeldungen von Ihnen – **stellen wir nicht online**.
- Bei der Aufzeichnung in unserem Videokonferenz-Tool wird das **Kamera-Bild von Ihnen NICHT aufgezeichnet!** Sie können die Kamera also bedenkenlos einschalten – auch wenn wir aufzeichnen.
- In der Regel **stellen wir** Ihnen die **Folien des Vortrags** nach der Veranstaltung **zur Verfügung**.



## Hinweise zur HUP Videokonferenz

- Wenn Sie eine **Kamera** haben, wäre es super, wenn Sie diese **einschalten** könnten. Das schafft eine persönlichere Atmosphäre für den gegenseitigen Austausch – ist aber natürlich keine Voraussetzung.
- Wenn Sie keine direkte Wortmeldung haben, schalten Sie sich bitte über das **Mikrofon**-Symbol auf „**stumm**“.
- Falls Sie **während des Vortrags Fragen** haben, nutzen Sie bitte das Chat-Symbol (im Standard oben rechts) und schreiben Sie Ihre **Frage in den Chat**.

17. bis 21. Mai – jeweils um 12 Uhr – dieses Mal mit   
**IDEENWERKSTATT** 



**Herzlich willkommen zum  
Vertriebsleiterstammtisch**

17. bis 21. Mai – jeweils um 12 Uhr – dieses Mal mit

# IDEENWERKSTATT

WOCHEN



## Agenda

- Rück – Blick
- Ein – Blick
- Über – Blick
- Aus – Blick
- Fragender – Blick



17. bis 21. Mai – jeweils um 12 Uhr – dieses Mal mit

# IDEENWERKSTATT

WOCHE



## Rückblick

- Was ist aus den Punkten vom Novemberstammtisch geworden?
- Wo ging es nicht weiter?



## Rückblick – WebAbo Admintool 3.0

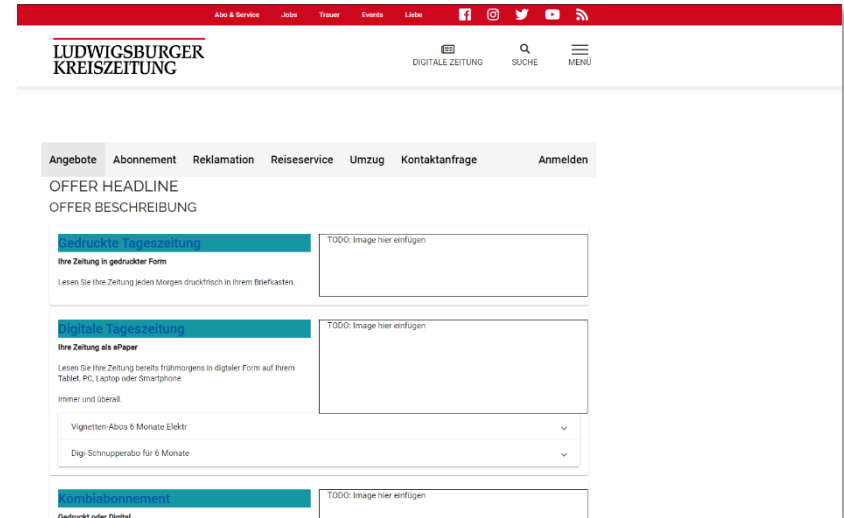
- Ablösung php durch Vaadin
- Integration in die PS-Familie
- Fertigstellung Q1 – nicht ganz geschafft -> Q2

**Ein Blick in die Software ...**



## Rückblick – WebAbo – WebShop und SelfService 3.0

- Ablösung php durch Angular
- Integration PSA
- Mehr „Wizard-basiert“
- Fertigstellung Q3 2021





17. bis 21. Mai – jeweils um 12 Uhr – dieses Mal mit

# IDEENWERKSTATT



- 1 Prämienauswahl
- 2 Adresse
- 3 Zahlart und Rhythmus
- 4 Zeitraum
- 5 Registrierung
- 6 Zusammenfassung

- 1 Prämienauswahl
- 2 Adresse
- 3 Zahlart und Rhythmus
- 4 Zeitraum
- 5 Registrierung
- 6 Zusammenfassung

Bitte wählen Sie aus den nachfolgenden Prämien.

 Details anzeigen	 Details anzeigen	 Details anzeigen	 Details anzeigen
 Details anzeigen	 Details anzeigen	 Details anzeigen	

Weiter

- 1 Prämienauswahl
- 2 Adresse
- 3 Zahlart und Rhythmus
- 4 Zeitraum
- 5 Registrierung
- 6 Zusammenfassung

Anrede * Herr	Titel
Vorname * Patrik	Nachname * Schlinker
Land * Deutschland	
PLZ * 38122	Ort * Braunschweig
Straße * Am Alten Bahnhof	Hausnummer * 4b
Adresszusatz 1	

- Abweichende Rechnungsadresse
- Abweichende Prämienadresse

Zurück Weiter

## Rückblick – Beilagenoptimierung

- Ist in einem Verlag produktiv und im nächsten im Test
- Wurde ergänzt um einige Funktionen und ab Version 7.4 um einen weiteren Reiter

Ein Blick in die Software ...



## Rückblick – Abladestelle ändern bei Trägerwechsel

- Fenster Mitarbeiterzuordnung noch nicht weit genug „verbreitet“ – es gab einige Fragen dazu
- Einführung und Nutzung wartet oftmals auf Migration 7.x



## Rückblick – Zeitlohnberechnung

- In mehreren Verlagen inzwischen installiert, geprüft und live
- Weitere Verlage haben es beauftragt bzw. überlegen zur Zeit die Beauftragung

**Neue Parameter/Einstellungen  
wurden ergänzt ...**



## Rückblick – wo gab es nichts Neues ...

- Eingänge
- Ökologischer Output
- Auslieferungsdatum
- Führendes System

... letzteres begegnet uns später beim  
Thema **Ausblick** noch einmal ...



## Einblick

Was ändert sich in der Zukunft  
bezüglich der Infrastruktur der  
Paradise Applikationen?

Ein kurzer Vortrag von unserem  
Productowner Paradise Auftrag,  
Christian Welt



## Überblick – was haben wir seit dem November 2020 geschafft?

- Im DEV-Team Auftrag wurden rund 250 Issues für 25 verschiedene Kunden/Projekte umgesetzt
- Im DEV-Team Logistik wurden rund 260 Issues für 28 verschiedene Kunden/Projekte umgesetzt
- Im DEV-Team Avasis ebenfalls gut 200 Issues

**Im Schnitt davon ca. 60% Story/Epic/ ...**



## Überblick – was haben wir seit dem November 2020 geschafft?

- 9 der 14 heute teilnehmenden Verlage sind auf JIRA gewechselt
- Man darf nicht vergessen: die meisten Issues landen gar nicht in der Entwicklung. Ein Beispiel
  - für 6 der o.a. 9 Verlage wurden ca. 450 Issues registriert
  - davon sind 78% erledigt oder zurück zum Verlag
  - von den 22% verbleibenden „bei HUP“ sind nur 22% zur Zeit als Entwicklungsissues identifiziert
- Confluence als Dokumentationsmedium wird nicht nur in den Projekten immer mehr genutzt





## Überblick – Stand der Versionen – viele Migrationen auf akt. 7.x

- <P5.9 noch 11 Kunden – davon 6 bereits auf dem Weg zur Migration 7.x
- P5.9 noch 2 Kunden – beide auf dem Weg zur 7.3/7.4
- P5.10 noch 7 Kunden – davon 4 in der Migration 7.3/7.4 bzw. Migration bis 09/2021 abgeschlossen
- P7.0 10 Kunden – davon 3 Installation 7.4 im Test bzw. vorbereitet
- P7.2 14 Kunden – davon 4 Installation 7.4 im Test bzw. vorbereitet
- P7.3 7 Kunden – davon 3 Installation 7.4 im Test
- P7.4 1 neuer Kunde – kurz vor dem GoLive

## Ausblick – was haben wir uns für 2021 noch vorgenommen?

- Alle Kunden stellen auf JIRA um
- Viele Migrationen auf mindestens Version 7.3
- Migrationsprojekt advantage auf Paradise

Und in der Entwicklung?



## Ausblick – Roadmap – Team Auftrag

- Integration Avasis Lager & Artikel
- Fertigstellung PSA für WebAbo 3.0 und
- PS.Callcenter
  - Umsetzung zum Bereich Kündigung
  - Briefing?
  - Wiedervorlagen?
- Refactoring Anzeigen – Teil 2
- Daueraufträge für Beilagen



## Ausblick – Roadmap – Team Auftrag 2022ff

- Anbindung weiterer PS Lösungen von HUP bzw. weitere Integrationstiefe
  - PS.Identity
  - PS.Warehouse
  - PS.Callcenter Outbound
  - ...
- PSA Infrastruktur – Integration Report- und Batchservice



## Ausblick – Roadmap – Team Logistik

- Automatisierbare Abo- und Bestandslisten
- Änderungsmeldungen log. Struktur
- Weitere Schritte zur Komplettierung PSA
- PS.Delivery
  - Mitarbeiterverwaltung
  - Reklamationsbearbeitung
- Continues Botenlohn



## Ausblick – Roadmap – Team Logistik 2022ff

- Anbindung Comet ePA
- Integration Nettolohn Comet PA
- Arbeitszeitkonten
- Weitere Rollen im PS.Delivery
- MDE.app – Nachlieferung
- PSA Infrastruktur – Integration Report- und Batchservice



## Fragender Blick – in die Runde ... was vermissen Sie?

- Ideen/Vorschläge aus dem Teilnehmerkreis
  - ..
  - ..
  - ...



## Fragender Blick – in die Runde ... was wir uns fragen ...

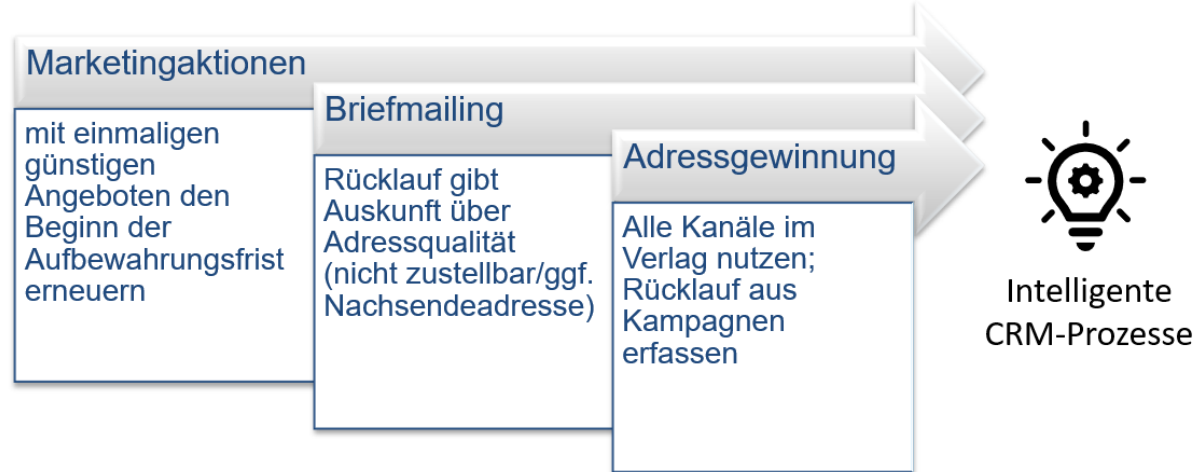
- DSGVO – keine Fragen (mehr)?
- ✓ Informationspflicht
- ✓ Recht auf
  - Berichtigung
  - Sperren
  - Einschränkung der Verarbeitung
  - Anonymisieren/Löschen





## Fragender Blick – in die Runde ... was wir uns fragen ...

- Was tun um die Adressen zu erhalten und zu qualifizieren?



## Fragender Blick – in die Runde ... was wir uns fragen ...

- Automatisierung von Prozessen – alles getan?
  - Versände planen
  - Outputs automatisch verteilen
  - Workflows im Bereich EV, Logistik, Artikel, Debibu
- Welche Rollen im Verlag gibt es die mit dem Vertrieb „zu tun“ haben und nicht mit dem System arbeiten – und warum?



## Fragender Blick – in die Runde ... was wir uns fragen ...

- Anzeigenblätter – kurzfristiger Ausfall eines Zustellers
  - Handpackzettel sind gedruckt
  - Hauptversand noch nicht gestartet
  - Ausgefallener Zusteller soll Lohnfortzahlung erhalten, unnötige Papiere/Druck vermieden werden...

Lösung: Zuordnung einer speziellen Vertretung, bei der der Versand den Bezirk berücksichtigt und dann aufhört



## Fragender Blick – KPI - Key Performance Indicator

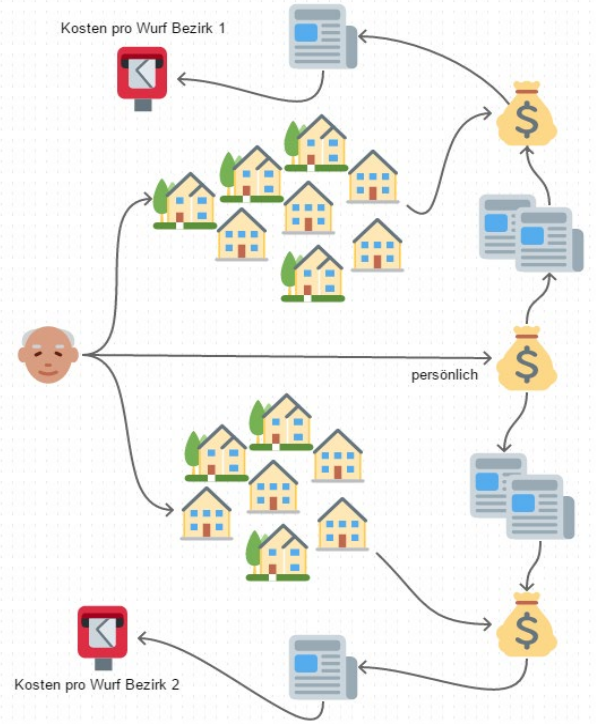
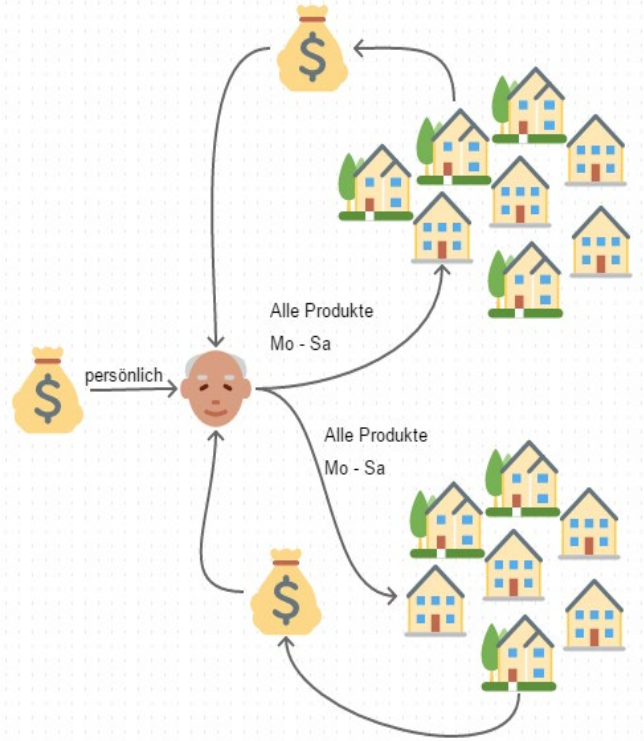
- Gewichtung in der Zustellung
  - Produkte (Tageszeitung / Wochenblatt / Prospekt / Brief)
  - Sonntagszustellung (Zulagen)
  - Vertretungen / Lohnfortzahlung
- Weitere Kosten
  - Speditionskosten
  - Anmieten Abladestelle
  - Gebietsleiter
  - Nachlieferungen



17. bis 21. Mai – jeweils um 12 Uhr – dieses Mal mit



# IDEENWERKSTATT

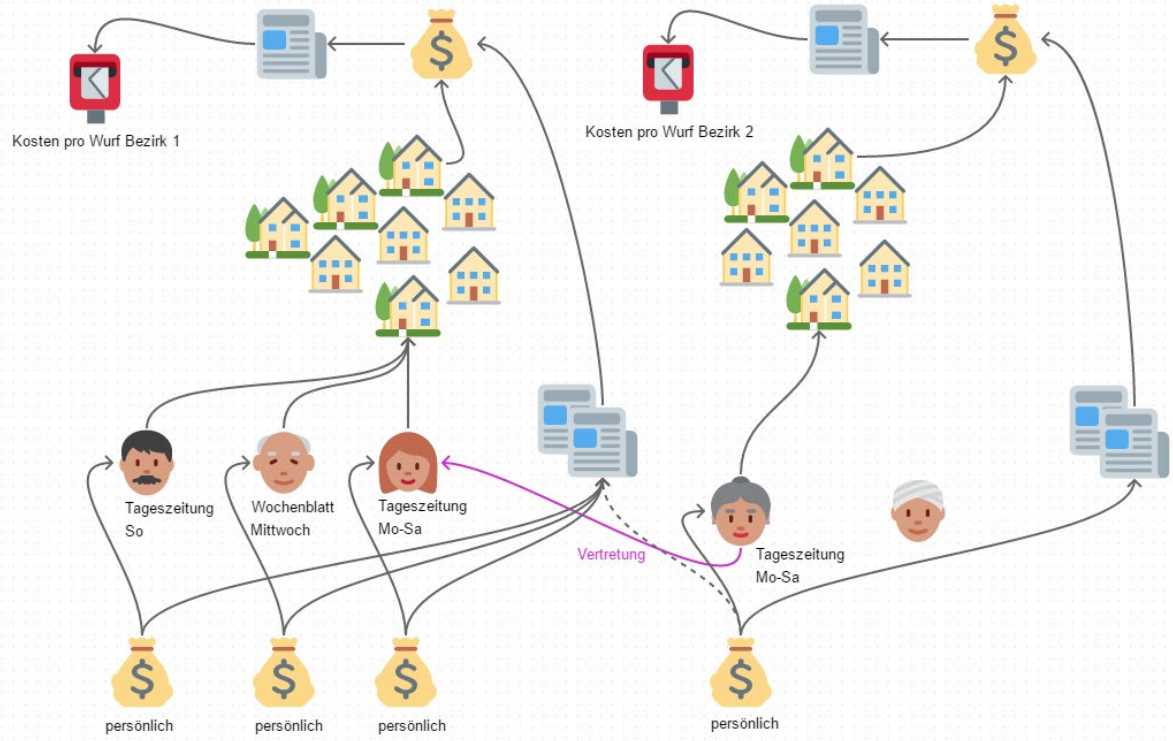


17. bis 21. Mai – jeweils um 12 Uhr – dieses Mal mit



# IDEENWERKSTATT

WOCHE



## Fragender Blick – in die Runde ... was wir uns fragen ...

- Beilagenmodul – was fehlt – ist es ein Refactoring wert?
  - Wie verwalten Sie den Wareneingang?
- Kampagnenplanung
  - Wie machen Sie dies?
  - Welche Tools nutzen Sie?
  - Eine Idee für einen Kundenscrumble?



## Fragender Blick – Themen für einen Paradise Kundenscrumble?

- Moderne Kundenkommunikation (Omni-Channel, mobil, in Echtzeit)
- Reklamationsmanagement: Erwartung und Wirklichkeit
- Digitalisierung: digitales Format oder digitaler Workflow / digital bei analogen Produkten
- Walking through the process: im Abo, in der Verwaltung, im Service, in der Logistik und bei der internen Kommunikation
- Zahlen, bitte: Wer benötigt welche Kenntnis für was und in welchen Intervallen?



## Fragender Blick – weitere mögliche Themen

- OPTIN gesetzkonform aufsetzen und Chancen nutzen
- Was bedeutet Digitalisierung?
- ...

17. bis 21. Mai – jeweils um 12 Uhr – dieses Mal mit   
**IDEENWERKSTATT** 



**Vielen Dank für  
Ihre Teilnahme**