

Tag 4

IDEEN
WERK
STATT
WOCHEN
16. bis 19. November



PS.content #portal



think media

PS.Content #Portal



Was ist das PS.Content #Portal?

- PS.Content #Portal ist eine Präsentationsplattform für digitale Inhalte im Internet. Also das, was man klassisch als *Onlineportal* bezeichnet.
- PS.Content #Portal ist **kein** CMS. Es übernimmt die Inhalte aus einem CMS wie z. B. PS.Content und spielt diese entsprechend aus.





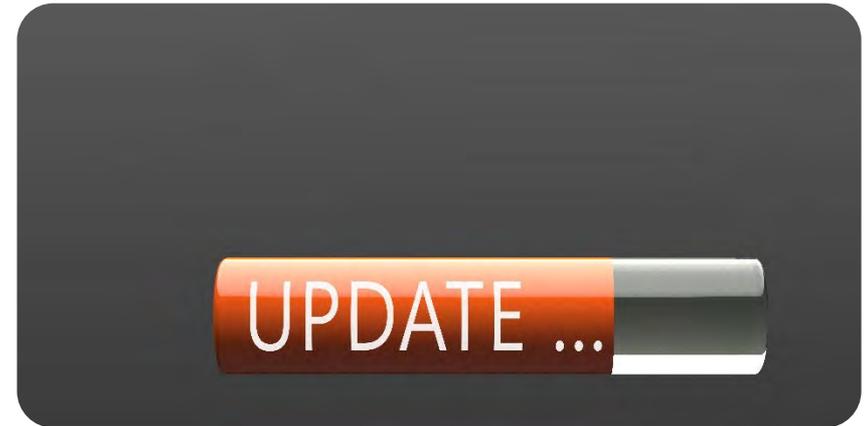
think media

PS.Content #Portal



Key Features – Single Page Application

- Deutlich weniger Datenverkehr als klassische CMS-Systeme wie Wordpress, Joomla oder Drupal. Vor allem im Mobile-Bereich wichtig.
- PS.Content #Portal arbeitet anders: Einmal aufgerufen, wird nur noch das geladen / gerendert, was sich tatsächlich verändert.





think media

PS.Content #Portal



Serverseitiges Rendering; JAVA statt PHP

- Die klassische Programmierung mit PHP sorgt aktuell für oft langsame Darstellung von Webseiten.
- PS.Content #Portal nutzt serverseitiges Rendering und ist in JAVA programmiert. Dadurch kann der Quellcode wesentlich schneller verarbeitet werden.





think media

PS.Content #Portal

IDEEN
WERK
STATT
WOCHEN
16. bis 19. November



Sofort progressive und responsive

- PS.Content #Portal unterscheidet bei der Darstellung der Inhalte immer in drei Kategorien: Mobile, Tablet und Desktop.
- Ebenso lassen sich ganz einfach progressive WebApps erstellen, die dann auf einem Mobile Device abgelegt werden können.





think media

PS.Content #Portal

IDEEN
WERK
STATT

WOCHEN

16. bis 19. November



Eingebauter Adserver mit Adtracking

- PS.Content #Portal enthält einen eigenen Adserver. Anzeigen können über ein vorhandenes Auftragssystem an PS.Content #Portal übergeben werden.
- Zusätzlich bietet PS.Content #Portal hilfreiche Statistiken zur Anzeigenperformance, die über den Standard hinausreichen.





think media

PS.Content #Portal

IDEEN
WERK
STATT

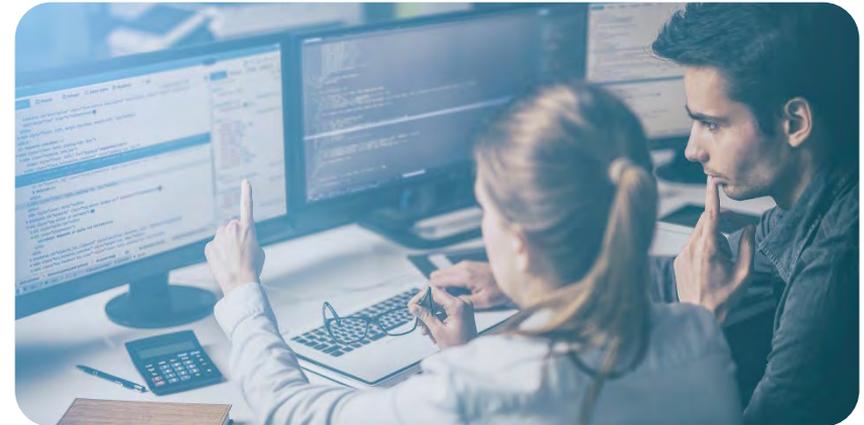
WOCHE

16. bis 19. November



Adblock? Kein Problem!

Dank unseres serverseitigen Renderings
- kombiniert mit der eigenen Asset-
Verwaltung - können wir Anzeigen
(Bild / Video) so ausspielen, dass
Adblocker nicht im Stande sind, diese
von normalen Webseiten-Medien zu
unterscheiden. Einfach gesagt, fehlen
entweder alle Medien und dann auch
die Anzeigen, oder gar keine.





think media

PS.Content #Portal

IDEEN
WERK
STATT

WOCHE

16. bis 19. November



Neue Content-Marketing-Optionen

- Unterstützung von „Content-Sponsoring“ - einer PayWall, bei der kein Geld fließt, sondern vor dem Lesen des Artikels einfach eine Werbung (Bild / Video) für Zeitraum X angeschaut werden muss.
- Unsere Technik verhindert, dass Content-Sponsoring oder Paywalls ausgehebelt werden.

Oder das
„PURE“ Abo.
Gegen Gebühr
komplett
werbefrei





think media

PS.Content #Portal

IDEEN
WERK
STATT

WOCHEN

16. bis 19. November



Barrierefreiheit nicht vergessen

Alles bunt und fluffig? Das können wir selbstverständlich. Wichtig war uns, dass die Nutzung der Inhalte für alle möglich sein muss, die Bildschirmleser oder reduzierte Farben / Bewegungen benötigen. Selbst ohne JavaScript lassen sich alle Seiten problemlos aufrufen und bedienen.





think media

PS.Content #Portal



Content Sharing & Integration

- Seiten und Artikel lassen sich in anderen Portalen direkt über einen einfachen JavaScript Code einbetten.
- Dabei können CI / CD des "Fremdportals" übernommen werden: Einfache Integration des eigenen Contentstreams gefiltert nach verschiedenen Metadaten, z. B. direkt in Gemeinde- oder Vereinswebseiten.





think media

PS.Content #Portal



PS.Content #Insights

- #Insights ist das Statistik-Modul für die Redaktion. #Insights weiß, was ein Artikel ist und kann zu diesem in verschiedenen Formen und Versionen Metriken sammeln (z. B. beim A/B Testing).
- Beispiele: Lesedauer, Lesefortschritt, Absprungpunkt je Artikel, TOP- oder FLOP-Artikel, Orte, Stichworte ...





think media

PS.Content #Portal



Inhalte priorisiert nach Leseverhalten

- Wir können nach verschiedenen Algorithmen sortieren: klassisch nach Alter und Priorität mit Cooldown oder z. B. zusätzlich nach dem Benutzerverhalten der letzten Tage.
- Artikel mit identischen Stichworten und Personen können als Leseempfehlung ausgegeben werden, um den Besucher auf der Seite zu halten.



Tag 4

**IDEEN
WERK
STATT**
WOCHEN
16. bis 19. November



Vielen Dank!